

RAPPORT RSE

2024



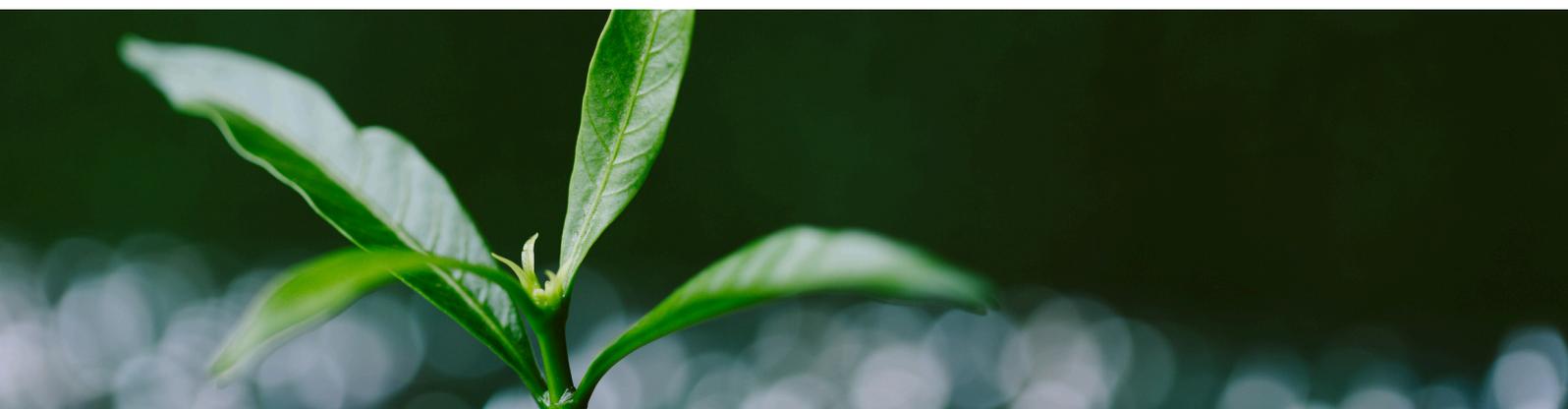


Nos Marques



Innovations & Produits fidélisants

LE GROUPE	-----	1
NOS SALARIÉS	-----	2
NOTRE SATISFACTION CLIENT	-----	3
NOTRE ÉCOSYSTÈME	-----	4
NOS ACTIONS ENVIRONNEMENTALES	-----	5
PROJETS RSE	-----	6



LE GROUPE

SON HISTOIRE

1982



Le Groupe Maurin, Groupe de Distribution Automobile, est avant tout un Groupe familial fondé en 1982 par Jean-Bernard Maurin. Dès ses débuts, le Groupe s'est construit sur des valeurs humaines très ancrées plaçant la relation avec ses parties prenantes au cœur de ses priorités !

L'expertise professionnelle de ses collaborateurs est un atout majeur, constamment renforcé par la formation continue proposée par la Maurin Business Academy. Cette école interne intervient auprès des salariés déjà en poste, mais facilite également l'embauche de nouveaux experts métiers dans chaque domaine, en partenariat avec France Travail.

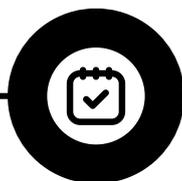
La vision du Groupe est simple : innover et transformer les obstacles en opportunités, tout en valorisant les équipes qui s'investissent au quotidien.

Se différencier des autres est essentiel pour le Groupe, afin de toujours garder un "Coup d'Avance".

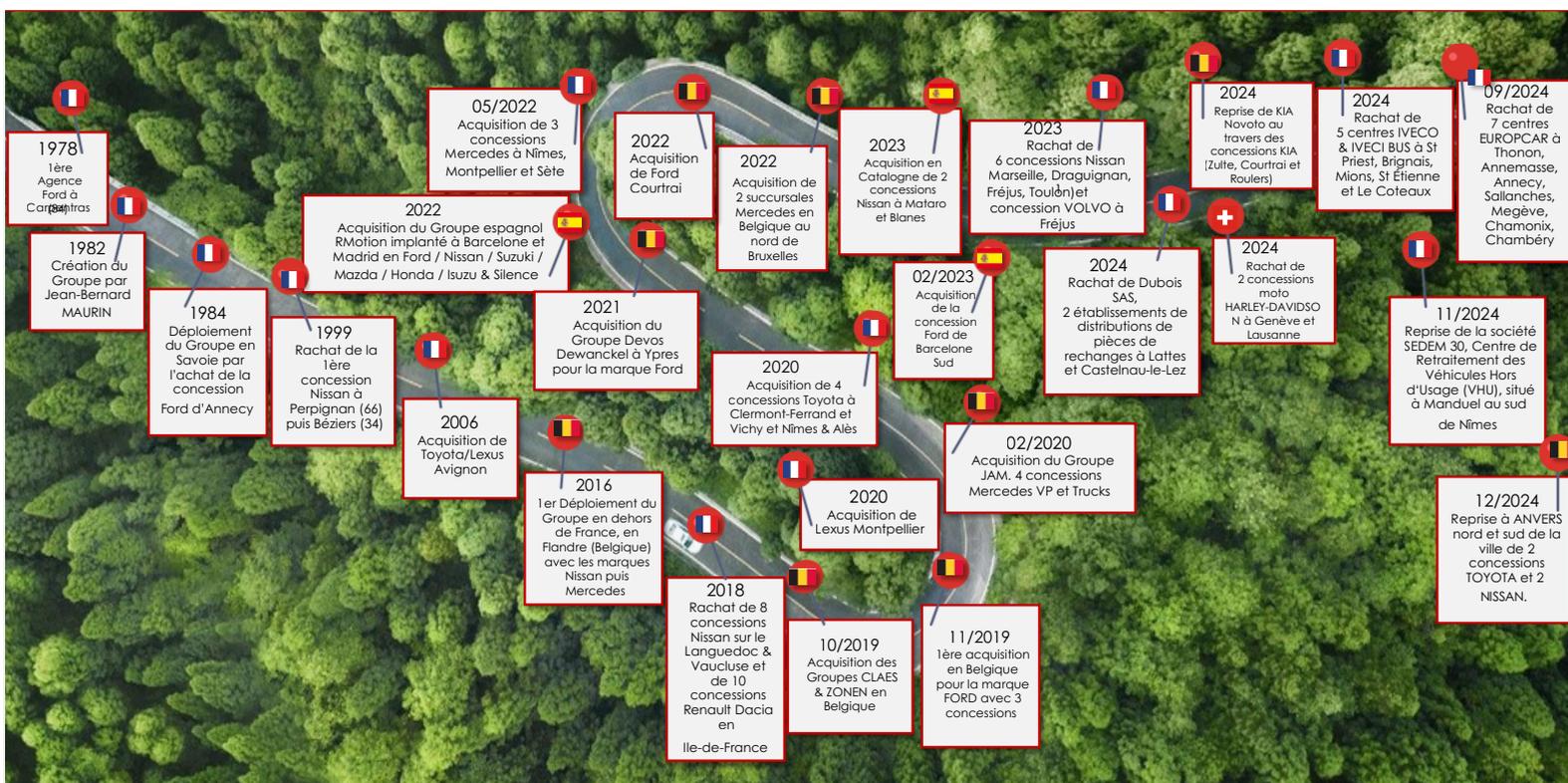


Les acquisitions du Groupe dans différents domaines d'activités s'inscrivent parfaitement dans son processus de développement grâce à la complémentarité des activités.

Le Groupe Maurin, une marque porteuse de sens et d'émotion.



LES DATES CLÉS DU GROUPE



Nos Valeurs

Le Groupe Maurin, 5ème distributeur automobile en France, incarne plusieurs valeurs essentielles. La transparence, la responsabilité et la loyauté sont au cœur de ses actions. En effet, le Groupe s'efforce toujours de tenir ses promesses et de communiquer de manière honnête et loyale avec ses clients et partenaires.

1 ENGAGEMENT

L'engagement envers les employés est essentiel. En mettant l'accent sur leur formation et leur développement professionnel, le Groupe favorise leur épanouissement.

2 VISION

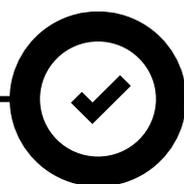
Conserver un coup d'avance en se tenant informé de toutes les actualités lui permet de répondre efficacement aux opportunités.

3 PRATIQUES DURABLES

Conscient de son impact environnemental, le Groupe a entrepris diverses initiatives. Des mesures spécifiques ont été mises en place pour améliorer continuellement ses pratiques durables dans le cadre de sa démarche RSE.

4 RÉUSSIR ENSEMBLE

En restant à l'écoute des évolutions du marché, le Groupe assure une adaptation et une performance continue pour satisfaire les attentes de ses parties prenantes.



LES CHIFFRES CLÉS DU GROUPE

France : **145 concessions**
 (Région Parisienne 77, 91, 94)
 Belgique : **29 concessions**
 Espagne : **32 concessions**
Total : 206 concessions

21 Marques Automobiles
3 Marques Poids lourds
 1 Marque de vélos français
 1 Marque de Moto
 1 Marque de Scooters électriques

30 258
 Véhicules
 d'occasion vendus
 en 2024

5^{ème} Groupe
 de Distribution
 Automobile en
 France

+ de 3.800
 collaborateurs

Un CA
 consolidé de
2.500€
 Millions

47 951
 Véhicules
 Neufs
 vendus en
 2024

Industrie
 3 carrosseries
 Industrielles
 CIC - STIRAM &
 DIJEAU

3 Centres d'Appels
 (Boomerang FR & BE, + 1 en ESP)
1 Ecole de formation
 Maurin Business School

1^{er} distributeur en France : FORD, NISSAN, SUZUKI
1^{er} distributeur en Belgique : MERCEDES
1^{er} distributeur en Espagne : FORD, NISSAN, SUZUKI

907 000 heures ateliers
281M€ de CA Pièces détachées en 2024



Monsieur Benoit CATELIN, Directeur Général

1) QUELLES ONT ÉTÉ VOS MOTIVATIONS POUR ENGAGER UNE DÉMARCHE RSE ?

L'envie de créer un service RSE vient de la Direction Générale. Depuis le début de l'année 2023, Monsieur Benoit Catelin réfléchissait à la création d'un service RSE. Il nous en expose aujourd'hui les motivations.

“Etant père de deux filles de moins de 30 ans, je suis particulièrement sensible aux enjeux environnementaux actuels. Chacun doit faire sa part pour relever les défis climatiques mondiaux. Notre métier consiste à vendre des voitures, essentielles pour la mobilité de tous, mais cette activité contribue inévitablement aux émissions de CO2. À notre échelle, il est de notre responsabilité de compenser cet impact en réduisant nos émissions par des actions durables.

Fédérer mes équipes autour de ce projet est une mission essentielle. Cela permet à chacun de s'engager tout en préservant la culture et l'esprit familial qui caractérisent chaque site du Groupe. Depuis plusieurs années, nous abordons ce sujet dans le Groupe pour assurer de bonnes conditions de travail et satisfaire nos collaborateurs, notamment à travers l'enquête « Great Place To Work ».

Pour renforcer notre engagement, j'ai décidé de créer un service RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) au sein du Groupe. Ce service développera une stratégie globale avec l'ensemble de nos parties prenantes, facilitera le partage d'expériences entre nos sites et portera des projets communs : labellisation, conformité CSRD, actions RSE”.

2) COMMENT CONCILIER DÉMARCHE RSE ET PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DE L'ENTREPRISE ?

“Il est essentiel d'intégrer la RSE dans la stratégie globale de l'entreprise et de considérer les actions RSE non pas comme de simples dépenses, mais comme des investissements et des leviers de croissance économique durable.

La mise en place d'une stratégie RSE permettra au Groupe d'améliorer la qualité de ses prestations, de ses ventes et de ses achats, renforçant ainsi son modèle d'affaires pour mieux satisfaire ses parties prenantes. Ces initiatives durables contribuent à optimiser l'utilisation des ressources et à réduire les coûts”.

3) LA RSE SUR LE LONG TERME ?

“Une politique RSE bien intégrée et visible est nécessaire pour renforcer la culture du Groupe.

Par ailleurs, il est essentiel de continuer à attirer de nouveaux talents, de plus en plus sensibles aux entreprises ayant un engagement fort sur le sujet.

La RSE offre également une opportunité de communication transparente, consolidant ainsi les relations avec les parties prenantes et permettant de répondre aux défis actuels tout en se préparant aux attentes et aux opportunités futures du marché.

En adoptant des pratiques durables et responsables, le Groupe Maurin peut anticiper et intégrer les nouvelles réglementations dans sa stratégie de développement.”

4) COMMENT LES PARTIES PRENANTES SONT-ELLES IMPLIQUÉES DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LA MISE EN ŒUVRE DES INITIATIVES RSE ?

“Pour garantir une réelle implication de la RSE dans la stratégie du Groupe, il est important que toutes les parties prenantes soient engagées autour des sujets RSE afin de répondre réciproquement aux exigences en la matière.

La collaboration avec nos parties prenantes nous permet de mettre en place des initiatives RSE et de les fédérer autour des sujets communs. Les différents échanges permettent de sensibiliser nos parties prenantes sur l'importance de la RSE et du rôle essentiel que chacun doit mener. Ce sujet permet de créer une nouvelle dynamique dans les échanges et les relations professionnelles.”

NOS SALARIÉS



Great place to work

Great Place To Work évalue l'expérience collaborateur et permet au travers d'une évaluation d'entreprise de mesurer la satisfaction et le bien-être des salariés pour améliorer la qualité de vie au travail et la performance économique des collaborateurs et de la société dans laquelle ils travaillent.

POURQUOI PARTICIPER À CETTE ENQUÊTE ?

Le Groupe Maurin a participé à cette enquête pour connaître l'avis des collaborateurs de manière anonyme sur leur qualité de vie au travail. Cette enquête permet également d'identifier des axes d'amélioration, de mettre en place des plans d'action et de partager des bonnes pratiques entre les différentes sociétés.

Le Groupe Maurin a obtenu pour les différents pays pour l'année 2024 un score de :

77% en France avec 80 % de participation

79% en Espagne avec 88 % de participation

62% en Belgique 84 % avec 84 % de participation

-> 2500 salariés sur 3000 ont participé à l'enquête.

COMMENT PARTICIPER À CETTE ENQUÊTE ?

GPTW s'évalue au travers d'un questionnaire rédigé par la société Best Workplace France (à laquelle la marque GPTW appartient) directement envoyé à tous les collaborateurs du Groupe (France, Espagne et Belgique). Le questionnaire comprend soixante questions fermées et deux questions ouvertes (ces deux dernières permettant de mettre en avant les principaux points forts et axes d'amélioration perçus).

Afin de préserver une totale liberté de réponses, ces dernières sont complètement anonymes.

La mobilisation des salariés est impérative : plus la participation est importante, plus l'image restituée est représentative.

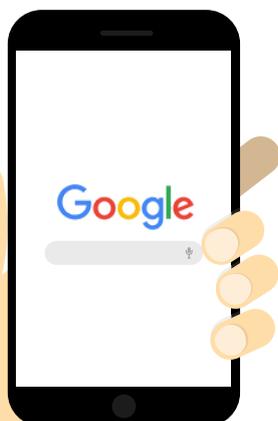
RÉSULTAT DE L'ENQUÊTE GREAT PLACE TO WORK

Afin que le Groupe soit certifié, il doit obtenir un score de minimum 65% de réponses positives à l'enquête



**NOTRE SATISFACTION
CLIENT**

Note Google



Groupe France : 4.44/5 → 49 651 avis

Groupe Belgique : 4.6/5 → 8 032 avis

Groupe Espagne : 4.48/5 → 11 550 avis

Le Groupe met un accent particulier sur l'expérience client, que ce soit lors de l'achat d'un véhicule neuf ou d'occasion, ou lors de services après-vente comme l'entretien ou la réparation.

Le Groupe s'engage à offrir une expérience fluide et de qualité, en s'assurant que les clients trouvent non seulement des véhicules adaptés à leurs besoins, mais bénéficient également de conseils d'experts et d'un suivi personnalisé.

Les équipes du Groupe Maurin sont formées pour répondre aux attentes spécifiques de chaque client, ce qui renforce la fidélisation et la confiance mutuelle.

La satisfaction client n'est pas seulement un objectif, elle est une véritable identité.

NOTRE ÉCOSYSTÈME

INDUSTRIE

Carrosserie Industrielle Camion (CIC)

La société CIC agréée UTAC, aménageur qualifié avec son propre bureau d'étude est située à Roquemaure (Gard) ; elle est spécialisée dans la fabrication, la transformation et la réparation de carrosseries industrielles.

Elle intervient également dans la tôlerie et la peinture automobile.

En plus de ses activités de développement et de production, CIC commercialise des produits de carrosserie industrielle directement destinés à des clients finaux ou des intermédiaires.

La société propose aussi des services de location, de financement, ainsi que la vente de produits et services annexes aux équipements fabriqués.

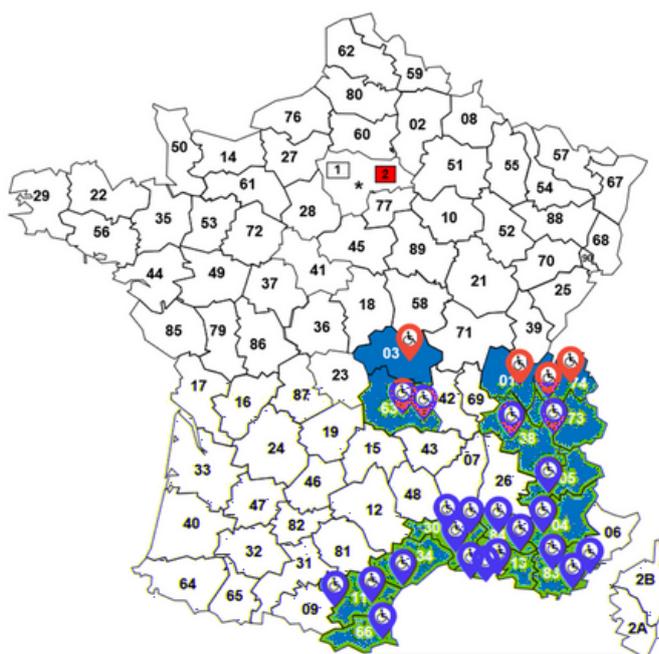
DIJEAU

Depuis plus de 56 ans, la société Carrosserie Dijeau a développé et mis au point une gamme de produits destinés à la transformation de véhicules en Transport de Personnes à Mobilité Réduite (TPMR).

Cette société commercialise actuellement ses produits avec succès sur le territoire européen et en particulier en France.

Le Groupe Maurin a acquis cette société située à Vénissieux (Rhône), en 2022 et a mis en place un réseau de distribution dénommé « Dijeau Services », composé de 28 sites implantés sur 4 marques (Toyota, Renault/Dacia, Ford et Nissan).

Ce réseau accentue la présence territoriale de la société Carrosserie Dijeau, facilite l'accès aux véhicules TPMR aux pièces de rechange et permet l'entretien et la réparation des équipements en local.



- 01- GEX
- 03- MONTLUCON
- 04- MANOSQUE
- 05- GAP
- 11- NARBONNE
- 11- CARCASSONNE
- 13- AIX-EN-PROVENCE
- 13- MARSEILLE
- 13- VITROLLES
- 30- NIMES
- 30- NIMES
- 30- ALES
- 34- MONTPELLIER
- 38- GRENOBLE
- 63- CLERMONT-FERRAND
- 63- CLERMONT-FERRAND
- 66- PERPIGNAN
- 73- CHAMBERY
- 74- ANNECY
- 74- ANNEMASSE
- 77- FONTAINEBLEAU
- 83- TOULON
- 83- FREJUS
- 83- DRAGUIGNAN
- 84- AVIGNON
- 84- AVIGNON
- 91- CORBEIL
- 94- CHENNEVIÈRES

28 SITES : IMPLANTÉS SUR 4 MARQUES



STIRAM



Basée à Montblanc (Hérault), la société STIRAM existe depuis 1958. C'est une société française, spécialisée dans la transformation de véhicules utilitaires et commerciaux. STIRAM conçoit et fabrique des solutions de carrosserie (aménagements intérieurs et extérieurs) pour divers types de véhicules (fourgons, camions et 4x4) notamment à destination des collectivités.

RECYCLAGE

SEDEM 30



SEDEM 30 est une société spécialisée dans le recyclage automobile, située à Manduel (Gard). Depuis sa création en 1989, elle s'est distinguée dans le domaine de la récupération et de la valorisation des véhicules hors d'usage (VHU). Elle est agréée en tant que centre VHU et se charge de dépolluer, démanteler, et valoriser des pièces détachées d'occasion, qui sont ensuite revendues sur le marché, tant en France qu'à l'international.

La société se concentre non seulement sur la vente de pièces de réemploi, mais aussi sur la revalorisation des matériaux, contribuant ainsi à un processus écologique et économique. SEDEM 30 est l'un des pionniers dans son secteur dans la région, en particulier grâce à sa conformité avec les normes européennes strictes de recyclage des véhicules.



CODI PIÈCE / RECUPER AUTO

CODIPIECE est une société créée en 1993. Basée à Six-Fours-les-Plages (Var), elle se consacre à la vente de pièces détachées.

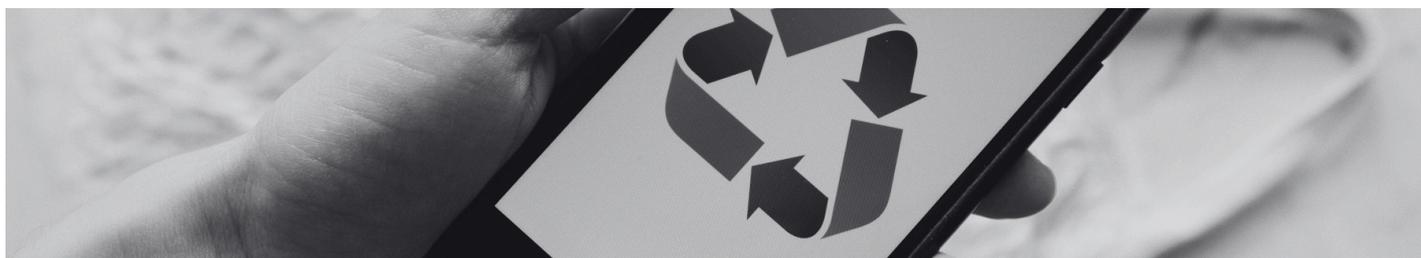
CODI ASSITANCES est spécialisé dans le remorquage de tous types de véhicules.

RECUPER AUTO quant à elle, spécialiste de l'enlèvement de véhicule hors d'usage (VHU) fournit des pièces de réemploi et participe à réduire l'impact environnemental lié à la fabrication de nouvelles pièces afin de favoriser l'économie circulaire.

Le Groupe Maurin fait appel à la société Hubency pour le traitement des déchets de l'ensemble de ses concessions.

Hubency est une société française spécialisée dans la gestion et la valorisation des déchets. Elle accompagne les sociétés dans la mise en place de solutions adaptées pour optimiser le tri, la collecte et le recyclage de leurs déchets, contribuant ainsi à une démarche éco-responsable.

Hubency se positionne comme un acteur indépendant du recyclage, s'engageant à favoriser l'économie circulaire tout en aidant les sociétés à réduire leurs coûts et leur empreinte environnementale.



NOS DÉCHETS - HUBENCY

Données terrain

Périmètre global 2023 Données 2023



1458 Tonnes



728,1 k€

Budget (avec rachat matière inclus)

746,9 k€ Budget hors rachat
18,8 k€ Rachat matière



68 %

Taux de tri



457,6 Tonnes
De DIB collectés



1000,4 Tonnes
de valorisables collectés

Périmètre global 2024 Données 2024



1459 Tonnes
+ 0,1 %



849,2 k€

Budget (rachat matière inclus) + 15%

857 k€ Budget hors rachat
7,8 k€ Rachat matière



59 %

Taux de tri



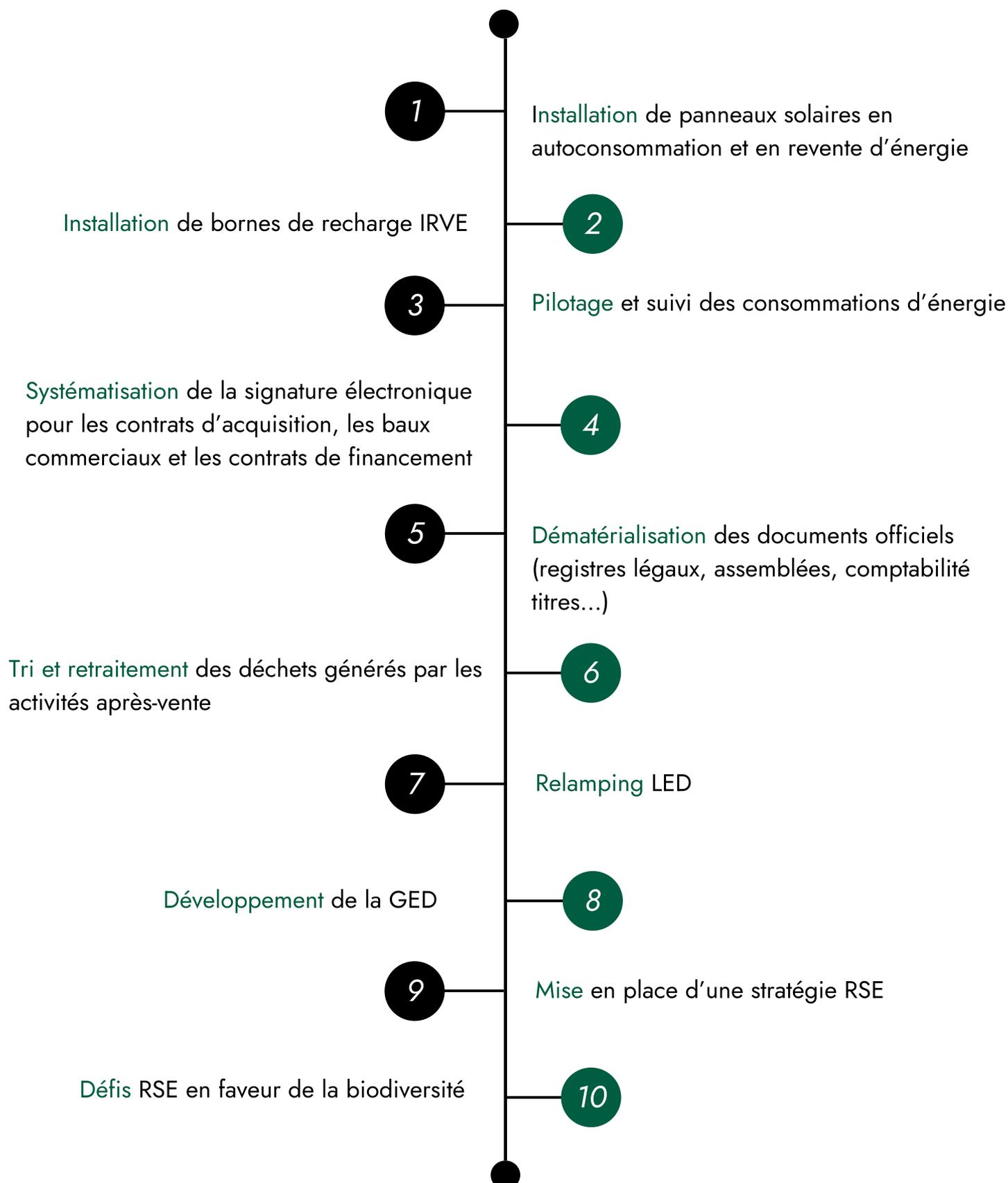
604,7 Tonnes
de DIB collectés
+ 32%



854,3 Tonnes
de valorisables collectés

NOS ACTIONS ENVIRONNEMENTALES

NOS ACTIONS



PERFORMANCES ÉNERGÉTIQUES

PANNEAUX SOLAIRES

	KW/AN	Nbre M ²	
BELGIQUE			
GMS	51 872	318	163
Tienen	179 520	1 540	116
St Truiden	209 440	1 690	123
Tongeren	194 480	1 670	116
Dilsen	63 026	483	130
Bree/Bruglaan	54 509	334	163
Bruges	11 522	70	163

FRANCE

Perpignan Village Auto	581 000	2 249	258
Cavaillon	111 000	395	281
Valence	28 913	350	82
Nîmes	57 085	706	80
TOTAL	1 552 172	9 802	

PROJETS EN COURS

Marseille Village Auto	538 265	2 197	
Gap Village Auto	441 000	1 800	
Renault Samoreau	80 000	900	
TOTAL	1 111 226	4 897	

BORNES IRVE

447 bornes driveco :

Recharges totales effectives : 39 689

Recharges clients : 2 631

Consommation interopératiionnelle (Kwh) : 55506.785

1ER DÉFI TREELY

8/10/2024 00:00h : Le défi Treely s'est achevé - Les résultats sont là !

Pendant 2 semaines, 2 213 personnes ont participé à notre tout premier grand défi. Chacun, avec motivation et détermination, a contribué à son propre rythme à cette belle initiative.

Nous sommes fiers de vous annoncer que le Groupe Maurin a parcouru 144 658 km et permettra la plantation de 15 630 arbres.

L'objectif du défi : Faire au moins 15 000 pas durant la période du défi, tous les pas sont comptés (pendant ou en dehors du temps de travail du lundi au dimanche). À chaque fois qu'un participant atteint les 15 000 pas, l'entreprise Treely, en partenariat avec l'association «Eden Reforestation Projects», s'engage à planter un arbre. Le défi est porté par « Treely » via une application qui va nous accompagner pendant toute la durée du défi.

Eden Reforestation Projects intervient dans le Nord-Ouest de Madagascar pour restaurer les forêts dévastées par les cyclones, le braconnage...L'association se concentre notamment sur la replantation des mangroves, qui nécessite une reforestation importante.

Cette initiative mobilise les habitants de la région, créant ainsi des emplois localement.

Au-delà des chiffres, ce qui est vraiment enthousiasmant c'est l'impact concret que ces plantations ont sur la région et les populations locales.

Nous vous invitons à découvrir l'interview du chef du village d'Ankinao, qui partage les bénéfices apportés par ce projet.

Lien vers la vidéo : <https://tinyurl.com/itw-eden-ankinao>

→ En 2025, le défi revient : chaque pas compte... et cette année, on plante en France !

CALENDRIER RSE

MOBILISER NOS PARTIES PRENANTES

Maintenir l'engagement de l'entreprise vers la responsabilité sociale en planifiant des actions concrètes et durables, en impliquant l'ensemble des salariés et des sites du Groupe.

Il est important que les salariés soient concernés et impliqués afin de mobiliser le plus de personnes possible autour des sujets.

2025 CALENDRIER RSE

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
					01 Jour de l'élimination	02
03	04	05	06	07	08 Jour international des droits des femmes	09
10	11	12	13	14	15	16
17 Jour mondial de nettoyage	18	19 Jour international du souffleur	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29 Jour mondial contre l'abus de la violence	30

PARTENARIATS

PARCE QUE LES DÉFIS NE SE RELÈVENT JAMAIS SEULS !



Un grand merci à tous nos partenaires pour leur soutien et leur collaboration.

Votre engagement et votre confiance font toute la différence, et nous sommes fiers de travailler à vos côtés. Ensemble, nous construisons des projets solides et porteurs de succès.

PROJETS RSE

AMBITIONS RSE

Afin de lutter contre les changements climatiques et s'adapter à leurs effets, le Groupe Maurin a pris l'initiative de mettre en place une stratégie RSE solide à long terme. Cette approche intègre non seulement la réduction de l'empreinte carbone en adoptant des pratiques économiques plus durables mais également des mesures essentielles axées sur le bien-être des salariés et leur épanouissement personnel.

Le Groupe Maurin souhaite réduire le plus possible ses gaz à effet de serre (GES) tout en développant sa croissance, qui est indispensable à son fonctionnement, à sa vitalité et à ses responsabilités. Il a donc décidé d'établir des actions RSE individuelles et collectives plus durables qui nécessitent un engagement de toutes les parties prenantes du Groupe, des employés aux dirigeants, en passant par les partenaires et les clients. La politique RSE est élaborée de manière réfléchie, en tenant compte de l'impact indéniable de l'activité sur l'environnement et le climat, tout en s'efforçant de créer un équilibre préservant la planète pour les générations futures.



STRATÉGIE RSE

La réussite d'une politique RSE repose sur l'adhésion des parties prenantes aux différents axes/sujets/actions qui la composent. Ainsi, le Groupe a choisi d'impliquer ses collaborateurs et de les consulter pour obtenir leurs avis dans l'élaboration de sa stratégie.

Un groupe de travail a été créé au mois d'octobre 2023, il est composé de femmes et d'hommes représentant diverses activités, des marques différentes pour impliquer, au final, un maximum de personnes et obtenir un impact plus significatif au sein du Groupe.

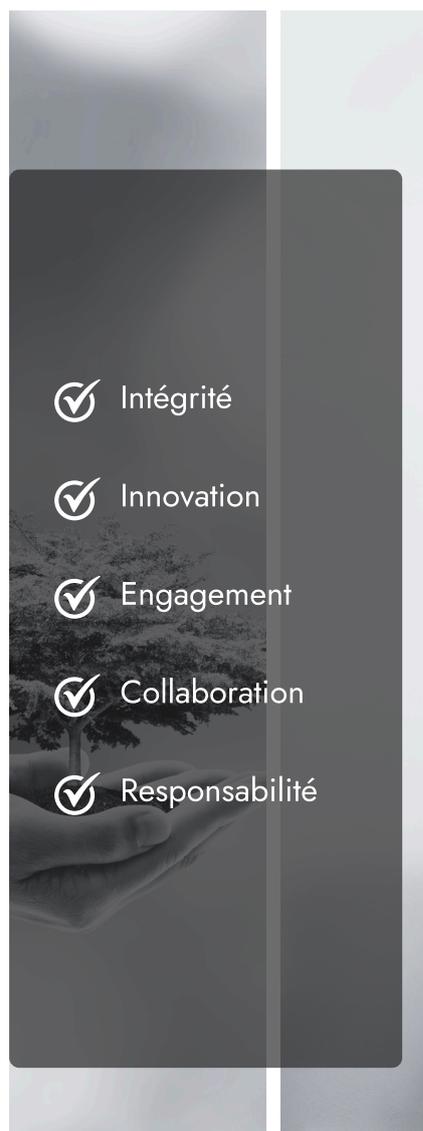
Ce groupe de travail est constitué par :

- **Catherine** : Responsable comptable Nissan
- **Claire** : Responsable Marketing Mercedes
- **Nacim** : Directeur de plaque BYD
- **Olivier** : Chef d'atelier Ford
- **Jacky** : Chef des ventes Toyota
- **Marie** : Juriste Groupe
- **Sara** : Chargée RSE Groupe

Les principaux échanges de cette équipe sont :

- Enumérer les ambitions du Groupe en matière de RSE
- Recenser les actions déjà réalisées, en cours et futures
- Présenter les objectifs réglementaires et les actions envisagées à court, moyen et long terme, en sollicitant également de l'aide pour la collecte de données.
- Décider des actions à mettre en place

Avec davantage de maturité du service RSE, le Groupe pourra évoluer vers un comité



LABEL “ENSEIGNE RESPONSABLE” - AVRIL 2024

Le Label « Enseigne Responsable » vise à évaluer le niveau de performance atteint par une Enseigne, un Groupe, à l’aide d’un référentiel de performance (49 questions) établi par le Collectif Génération Responsable et organisé autour des 7 thématiques de l’ISO 26000 :

- La gouvernance de l’organisation,
- Les droits humains,
- Les relations et conditions de travail,
- L’environnement,
- La loyauté des pratiques,
- Les questions relatives aux consommateurs,
- Les communautés et le développement local

Cette démarche sectorielle, structurée et structurante, engage les entreprises du commerce en France à progresser et à démontrer lisiblement leur impact positif.

[Le Groupe a obtenu le label “Enseigne Responsable” en avril 2024, il lui a été attribué pour une durée de 3 ans.](#)

LABEL “COMMERÇANT RESPONSABLE” - OCTOBRE 2024

Le label “Commerçant Responsable” englobe tous les aspects d’une entreprise, y compris les dimensions sociales et humaines, (clients, prestataires, salariés) ainsi que tous les aspects environnementaux.

L’objectif sera d’informer nos parties prenantes internes et externes afin qu’elles puissent comprendre notre engagement et en saisissent son importance.

Chaque marque a été labellisée pour une durée de 3 ans

PROCESSUS D’OBTENTION DE CES LABELS :

1

- Préparation et collecte des données par site

2

- Réalisation des audits par un cabinet externe

3

- Résultat de l’audit avec restitution d’un rapport détaillé sur les perspectives d’évolutions par site

LABEL “LUCIE” - 2025

Le « Label LUCIE » est un Label ayant une dimension internationale qui permettra d’évaluer et de labéliser l’ensemble des sites du Groupe (France, Espagne, Belgique et la Suisse)

Pour l’obtenir, le Groupe Maurin devra obtenir une note supérieure à 500/1000

Le label Lucie sera admis pour une durée de 4 ans avec une évaluation de suivi au bout de 2 ans.

ANTICIPER LA CSRD

La CSRD : « Corporate Sustainability Reporting Directive » définit des objectifs de reporting extra-financier.



Le Groupe Maurin, sera soumis à la CSRD en 2028 sur les données de l'exercice 2027. Pour mieux appréhender cette nouvelle norme, le Groupe Maurin a décidé :

- De former les salariés en charge de ce reporting
- De faire appel à une société spécialisée pour l'accompagner
- De réaliser « un rapport blanc » dès 2026 sur l'année 2025

RÉALISER UN BILAN CARBONE

La mise en place d'un bilan carbone pour le Groupe Maurin consistera à évaluer les émissions de gaz à effet de serre générées par ses activités. Cela implique de définir le périmètre d'analyse, d'identifier les sources d'émissions (directes et indirectes), de collecter les données nécessaires, puis de calculer les émissions à l'aide de facteurs. Après cette évaluation, le Groupe analysera les résultats pour cibler les actions de réduction les plus efficaces, telles que l'amélioration de l'efficacité énergétique ou l'optimisation des transports. Ce processus permet à la société de mieux comprendre et réduire son impact environnemental, contribuant ainsi à la transition énergétique.

Le bilan carbone sera réalisé sur les scopes 1,2 et 3 en réponse au reporting de durabilité, la CSRD.

BIODIVERSITÉ

ANTI-CORRUPTION

GREAT PLACE TO WORK

ENGAGEMENT ASSOCIATIF

LABÉLISATION ENSEIGNE RESPONSABLE



NORMES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES

CONDITION DE TRAVAIL

SOCIÉTÉ FAMILIALE

RECYCLAGE

DURABILITÉ